

QUE FAIRE

APRES

UN BAC STMG ?

(Sciences et technologies du management et de la gestion)

SOMMAIRE

LES BTS (BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR)

GESTION

- BTS Gestion de la PME
- BTS Support de l'action managériale
- BTS Comptabilité et gestion (CG)

VENTE ET COMMERCE

- BTS Management commercial opérationnel (MCO)
- BTS Négociation et digitalisation de la relation client (NDRC)
- BTS Commerce international (CI)

INFORMATIQUE

- BTS Services informatiques aux organisations option A solutions d'infrastructure, systèmes et réseaux (SISR)
- BTS Services informatiques aux organisations option B solutions logicielles et applications métiers (SLAM)

COMMUNICATION

- BTS Communication
- BTS Métiers de l'audiovisuel option métiers du son
- BTS Métiers de l'audiovisuel option métiers de l'image
- BTS Métiers de l'audiovisuel option gestion de production

AUTRES SECTEURS

- BTS Assurance
- BTS Banque, conseiller de clientèle
- BTS Conseil et commercialisation de solutions techniques
- BTS Management en hôtellerie restauration option A management d'unité de restauration (MHR)
- BTS Management en hôtellerie restauration option B management d'unité de production culinaire (MHR)
- BTS Management en hôtellerie restauration option C management d'unité d'hébergement (MHR)
- BTS Notariat
- BTS Professions immobilières
- BTS Tourisme
- BTS Gestion des transports et logistique associée (GTLA)
- BTS Services et prestations des secteurs sanitaire et social (SP3S)

LES BUT (BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE)

GESTION

- BUT Gestion des entreprises et des administrations (GEA)
- BUT Gestion administrative et commerciale des organisations (GACO)
- BUT Gestion logistique et transport (GLT)
- BUT Statistique et informatique décisionnelle (STID)

VENTE ET COMMERCE

- BUT Techniques de commercialisation (TC)

INFORMATIQUE

- BUT Informatique
- BUT Métiers du multimédia et de l'internet (MMI)

INFORMATION ET COMMUNICATION

- BUT Information-communication

AUTRES SECTEURS

- BUT Carrières juridiques (CJ)
- BUT Carrières sociales

LE DCG

LE DCG : UN PREMIER NIVEAU DE DIPLOME

L'UNIVERSITE

ECONOMIE ET GESTION

- La licence AES (administration économique et sociale)
- La licence économie
- La licence gestion
- La licence économie et gestion

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

- La licence philosophie
- La licence psychologie
- La licence sociologie
- La licence histoire
- La licence géographie et aménagement

AUTRES DOMAINES

- La licence droit
- La licence LEA (langues étrangères appliquées)

LES ECOLES

COMMERCE, VENTE, GESTION, COMPTABILITE

- Le réseau Negoventis
- Le réseau des EGC
- Les écoles de commerce
- La filière expertise comptable

TOURISME, HÔTELLERIE

SOCIAL

LES CLASSES PRÉPARATOIRES AUX GRANDES ÉCOLES

PRÉPAS ECT

PRÉPAS D1 ET D2

LES BTS (BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR)

Quatre bacheliers STMG sur dix s'orientent en BTS, en lycée ou en école, en formation à temps plein ou en alternance. La polyvalence de leur bac leur donne accès à une quinzaine de spécialités de BTS, dans la continuité ou la complémentarité des spécialités choisies en terminale. L'accès à ces formations se fait principalement en fonction de la qualité du dossier scolaire.

GESTION

- BTS Gestion de la PME

Le titulaire du BTS gestion de la PME est le collaborateur direct du dirigeant ou d'un cadre dirigeant d'une petite ou moyenne entreprise (5 à 50 salariés). Son travail se caractérise par une forte polyvalence à dominante administrative : gestion de la relation avec la clientèle et les fournisseurs, gestion et développement des ressources humaines, organisation et planification des activités (réunion, déplacements, événements...), gestion des ressources, pérennisation de l'entreprise, gestion des risques, communication globale. Il participe à ces activités en exerçant tout particulièrement des fonctions de veille, de suivi et d'alerte. Compte tenu de sa position d'interface interne et externe, il doit développer une forte dimension relationnelle.

L'assistant dispose d'une autonomie et d'un champ de délégation plus ou moins étendus selon l'entreprise, le dirigeant et selon sa propre expérience. Son niveau de responsabilité peut s'enrichir au fil de son parcours professionnel.

PUBLIC

- Lycée Jean Rostand (**Caen**) 14057
- Lycée Louise Michel (**Gisors**) 27140
- Lycée Augustin Fresnel (**Bernay**) 27300
- Lycée Sivard de Beaulieu (**Carentan les Marais**) 50500
- Lycée Jean Guéhenno (**Flers**) 61105
- Lycée Jean Monnet (**Mortagne-au-Perche**) 61400
- Lycée Jeanne d'Arc (**Rouen**) 76000
- Lycée Porte Océane (**Le Havre**) 76053
- Lycée Val de Seine (**Le Grand-Quevilly**) 76124
- Lycée Anguier (**Eu**) 76260
- Lycée Thomas Corneille (**Barentin**) 76360

- ADEN Formations (**Caen**) 14052
- Centre interprofessionnel de formation de l'artisanat du Calvados (**Caen**) 14077
- CFA Ecoles supérieures de la Chambre de commerce et d'industrie Portes de Normandie (**Evreux**) 27091
- FIM CCI Formation Normandie Saint-Lô - Campus 1 (**Saint-Lô**) 50006
- FIM CCI Formation Normandie Cherbourg (**Cherbourg-en-Cotentin**) 50130
- UFA ISD - Flaubert (**Rouen**) 76044

PRIVE

- Lycée privé Notre-Dame Saint-François (**Evreux**) 27025
- Lycée Thomas Hélye (**Cherbourg-en-Cotentin**) 50100

- Lycée Notre-Dame de la Providence (**Avranches**) 50303
- Lycée privé Les Tourelles (**Rouen**) 76000
- Institut Supérieur Professionnel de Normandie (**Caen**) 14000
- Ecole supérieure des services aux entreprises (**Caen**) 14000
- EVOLUA Formation (**Hérouville-Saint-Clair**) 14200
- Maison familiale rurale de Les Moutiers-en-Cinglais (**Les Moutiers-en-Cinglais**) 14220
- AFTEC (**Saint-Contest**) 14280
- Institut Supérieur Professionnel de Normandie (**Cherbourg-en-Cotentin**) 50100
- CFA La Châtaigneraie (**Le Mesnil-Esnard**) 76240
- CFA Jeanne d'Arc (**Le Havre**) 76600

BTS Support de l'action managériale

Le titulaire du BTS Support à l'action managériale exerce ses fonctions auprès d'un responsable ou d'un cadre. Il développe des compétences relationnelles, organisationnelles et administratives. Il remplit des activités de soutien et des activités déléguées plus ou moins spécialisées selon le service. Il est à même d'organiser des événements, des déplacements, de gérer l'information et de prendre en charge un certain nombre de dossiers, administratifs ou directement liés à l'activité générale de l'organisation. Parler deux langues, voire trois, fait partie intégrante de la fonction. Il travaille dans une entreprise, une association, une administration ou tout autre type d'organisation.

PUBLIC

- Lycée Jean Rostand (**Caen**) 14057
 - Lycée Aristide Briand (**Evreux**) 27031
 - Lycée Georges Dumézil (**Vernon**) 27200
 - Lycée polyvalent Mézeray Gabriel (**Argentan**) 61200
 - Lycée Gustave Flaubert (**Rouen**) 76044
 - Lycée Val de Seine (**Le Grand-Quevilly**) 76124
 - Lycée de la Vallée du Cailly (**Déville-lès-Rouen**) 76250
 - Lycée Georges Brassens (**Neufchâtel-en-Bray**) 76270
 - Lycée les Bruyères (**Sotteville-lès-Rouen**) 76308
 - Lycée Claude Monet (**Le Havre**) 76620
- ADEN Formations (**Caen**) 14052
 - CFA Ecoles supérieures de la Chambre de commerce et d'industrie Portes de Normandie (**Evreux**) 27091
 - UFA Le Hurlé-Vent (**Le Tréport**) 76470
 - ADEN FORMATIONS antenne du Havre (**Le Havre**) 76600
 - CFA - IFA Marcel Sauvage (**Mont-Saint-Aignan**) 76825

PRIVE

- Lycée Notre-Dame de la Providence (**Avranches**) 50303
- Lycée Saint-Thomas d'Aquin (**Flers**) 61105
- Lycée privé Les Tourelles (**Rouen**) 76000
- Lycée privé Jeanne d'Arc - site principal Jeanne d'Arc (**Sainte-Adresse**) 76310

- SupAvenir Sainte-Ursule (**Caen**) 14000

- **BTS Comptabilité et gestion (CG)**

Le titulaire du BTS est un technicien supérieur comptable. Il peut travailler dans un cabinet comptable, au sein du service comptabilité d'une entreprise, dans une banque, une société d'assurances ou une administration.

Son activité consiste à traduire de manière comptable toutes les opérations commerciales ou financières et à établir les documents correspondants. Il analyse également les informations dont il dispose pour préparer les décisions de gestion. Il connaît le matériel et les logiciels spécialisés ; il est capable de participer aux projets informatiques de son service.

PUBLIC

- Lycée Jean Rostand (**Caen**) 14057

- Lycée Paul Cornu (**Lisieux**) 14107

- Lycée Arcisse de Caumont (**Bayeux**) 14402

- Lycée Guillaume le Conquérant (**Falaise**) 14700

- Lycée Aristide Briand (**Evreux**) 27031

- Lycée André Malraux (**Gaillon**) 27600

- Lycée Curie-Corot (**Saint-Lô**) 50010

- Lycée polyvalent Navarre - Leclerc (**Alençon**) 61014

- Lycée Gustave Flaubert (**Rouen**) 76044

- Lycée Porte Océane (**Le Havre**) 76053

- Lycée Guillaume Le Conquérant (**Lillebonne**) 76170

- Lycée Jehan Ango (**Dieppe**) 76203

- Lycée André Maurois (**Elbeuf**) 76503

- SupAvenir Sainte-Ursule (**Caen**) 14000

- FIM CCI Formation Normandie Cherbourg (**Cherbourg-en-Cotentin**) 50130

- CFA - IFA Marcel Sauvage (**Mont-Saint-Aignan**) 76825

PRIVE

- Lycée Institut Saint-Lô (**Agneaux**) 50180

- Lycée Saint-François de Sales (**Alençon**) 61007

- Lycée Saint-Thomas d'Aquin (**Flers**) 61105

- Lycée privé Les Tourelles (**Rouen**) 76000

- Ecole supérieure des services aux entreprises (**Caen**) 14000

- SupAvenir Sainte-Ursule (**Caen**) 14000

- AFTEC (**Saint-Contest**) 14280

- CFA Jeanne d'Arc (**Le Havre**) 76600

VENTE ET COMMERCE

- **BTS Management commercial opérationnel (MCO)**

Le titulaire de ce BTS est formé pour prendre la responsabilité d'une unité commerciale de petite taille ou d'une partie de structure plus importante (boutique, supermarché, agence commerciale, site Internet marchand...). Dans ce cadre, il remplit les missions suivantes : management de l'équipe, gestion opérationnelle de l'unité commerciale, gestion de la relation client, animation et dynamisation de l'offre. En fonction de la taille de l'entreprise, il peut être chef de rayon, directeur adjoint de magasin, animateur des ventes, chargé de clientèle, conseiller commercial, vendeur-conseil, téléconseiller, responsable e-commerce, responsable d'agence, manager de caisses, chef des ventes, etc.

Cette formation a remplacé le BTS Management des unités commerciales à la rentrée 2019.

PUBLIC

- Lycée Paul Cornu (**Lisieux**) 14107
- Lycée Salvador Allende (**Hérouville-Saint-Clair**) 14201
- Lycée Georges Dumézil (**Vernon**) 27200
- Lycée Jacques Prévert (**Pont-Audemer**) 27500
- Lycée Emile Littré (**Avranches**) 50303
- Lycée des Andaines (**La Ferté-Macé**) 61600
- Lycée Gustave Flaubert (**Rouen**) 76044
- Lycée de la Vallée du Cailly (**Déville-lès-Rouen**) 76250
- Lycée Guy de Maupassant (**Fécamp**) 76401
- Lycée André Maurois (**Elbeuf**) 76503

- ADEN Formations (**Caen**) 14052
- FIM CCI Formation Normandie Saint-Lô - Campus 1 (**Saint-Lô**) 50006
- FIM CCI Formation Normandie Granville (**Granville**) 50401
- UFA Le Hurle-Vent (**Le Tréport**) 76470
- CFA - IFA Marcel Sauvage (**Mont-Saint-Aignan**) 76825

PRIVE

- Lycée privé Notre-Dame Saint-François (**Evreux**) 27025
- Lycée Institut Saint-Lô (**Agneaux**) 50180
- Lycée Saint-Thomas d'Aquin (**Flers**) 61105
- Lycée privé Les Tourelles (**Rouen**) 76000
- Lycée privé Providence Sainte-Thérèse (**Rouen**) 76000
- Lycée privé Jeanne d'Arc - site principal Jeanne d'Arc (**Sainte-Adresse**) 76310

- Institut Supérieur Professionnel de Normandie (**Caen**) 14000
- Ecole supérieure des services aux entreprises (**Caen**) 14000
- SupAvenir Sainte-Ursule (**Caen**) 14000
- Institut consulaire d'enseignement professionnel ICEP-CFA (**Caen**) 14053
- EVOLUA Formation (**Hérouville-Saint-Clair**) 14200
- AFTEC (**Saint-Contest**) 14280
- Institut Supérieur Professionnel de Normandie (**Cherbourg-en-Cotentin**) 50100
- 3 IFA (**Alençon**) 61003
- CFA Jeanne d'Arc (**Le Havre**) 76600

BTS Négociation et digitalisation de la relation client (NDRC)

Le titulaire du BTS est un commercial généraliste expert de la relation client considérée sous toutes ses formes (en présentiel, à distance, e-relation) et dans toute sa complexité. Il communique et négocie avec les clients, exploite et partage les informations, organise et planifie l'activité, met en oeuvre la politique commerciale. Il contribue ainsi à la croissance du chiffre d'affaires de l'entreprise. Pour mener à bien les missions qui lui sont confiées, il doit maîtriser les nouvelles technologies de l'information et de la communication (réseaux sociaux, forums, blogs,...).

Il peut devenir technico-commercial, animateur commercial site e-commerce, chargé d'affaires ou de clientèle, vendeur, responsable d'équipe, représentant, responsable de secteur, responsable e-commerce, superviseur.

PUBLIC

- Lycée Salvador Allende (**Hérouville-Saint-Clair**) 14201
- Lycée Charles François Lebrun (**Coutances**) 50207
- Lycée polyvalent Navarre - Leclerc (**Alençon**) 61014
- Lycée Val de Seine (**Le Grand-Quevilly**) 76124
- Lycée Jehan Ango (**Dieppe**) 76203
- Lycée Thomas Corneille (**Barentin**) 76360

- ADEN Formations (**Caen**) 14052
- CFA Ecoles supérieures de la Chambre de commerce et d'industrie Portes de Normandie (**Evreux**) 27091
- FIM CCI Formation Normandie Saint-Lô - Campus 2 (**Saint-Lô**) 50009
- ADEN Formations (**Damigny**) 61250
- CFA - IFA Marcel Sauvage (**Mont-Saint-Aignan**) 76825

PRIVE

- Lycée privé Notre-Dame Saint-François (**Evreux**) 27025
- Lycée Jeanne d'Arc (**Argentan**) 61203
- Lycée privé Providence Sainte-Thérèse (**Rouen**) 76000
- Lycée privé Les Tourelles (**Rouen**) 76000

- Institut Supérieur Professionnel de Normandie (**Caen**) 14000
- Ecole supérieure des services aux entreprises (**Caen**) 14000
- SupAvenir Sainte-Ursule (**Caen**) 14000
- Institut consulaire d'enseignement professionnel ICEP-CFA (**Caen**) 14053
- EVOLUA Formation (**Hérouville-Saint-Clair**) 14200
- AFTEC (**Saint-Contest**) 14280
- Institut Supérieur Professionnel de Normandie (**Cherbourg-en-Cotentin**) 50100
- 3 IFA (**Alençon**) 61003
- CFA Jeanne d'Arc (**Le Havre**) 76600

BTS Commerce international (CI)

Le titulaire de ce BTS est un assistant/gestionnaire import-export travaillant généralement dans des entreprises industrielles, commerciales ou de prestations de services (transporteurs, transitaires, banques, assurances...), principalement des PME. Il contribue au développement commercial international de l'entreprise en participant aux actions de promotion et de prospection. Il exécute des contrats d'achat/vente à l'international. Il assure l'interface avec les clients et les fournisseurs, de la cotation ou de l'offre de paiement et la gestion administrative des commandes export et des achats à l'étranger. Il participe à la conception de tableaux de bord, en assure le suivi. Il contribue à la gestion des risques de paiement, de change, de transport et de douane ainsi que des réclamations et des litiges. Travaillant dans un contexte interculturel et numérique, il maîtrise au moins deux langues dont l'anglais, utilise les technologies de l'information et de la communication pour échanger les données dématérialisées. D'abord assistant d'un responsable export ou import, il peut prétendre, après quelques années d'expérience, à un emploi de commercial export, de chargé de mission à l'international, de chef de produit, d'acheteur international, de responsable de zone, etc.

PUBLIC

- Lycée Augustin Fresnel (**Caen**) 14066
- Lycée Gustave Flaubert (**Rouen**) 76044
- Lycée Jean Prévost (**Montivilliers**) 76290
- Lycée les Bruyères (**Sotteville-lès-Rouen**) 76308

PRIVE

- SupAvenir Sainte-Ursule (**Caen**) 14000

INFORMATIQUE

- BTS Services informatiques aux organisations option A solutions d'infrastructure, systèmes et réseaux (SISR)

L'élève du BTS SIO option SISR acquiert les compétences de trois domaines d'activités dont deux en commun avec le BTS SIO option SLAM :

Support et mise à disposition de services informatiques : l'élève sera capable de répondre aux attentes des utilisateurs en assurant la disponibilité des services informatiques existants ; il sera aussi en mesure de prendre en compte les besoins informatiques dans l'entreprise et d'accompagner la transformation numérique des services informatiques, tout en maintenant son employabilité. Il acquiert ainsi les compétences pour gérer le patrimoine informatique, répondre aux incidents, développer la présence de l'entreprise sur le Web, organiser son propre développement professionnel.

Cybersécurité des services informatiques : l'élève est formé à la cybersécurité et à son intégration dans l'entreprise en tenant compte des dimensions techniques, organisationnelles, juridiques... Il obtient ainsi des compétences sur la protection des données et l'identité numérique de l'entreprise, la sécurisation des équipements et usages des utilisateurs. Option SISR : il est formé à la cybersécurisation d'une infrastructure réseau, d'un système ou d'un service informatique.

Option SISR : Administration des systèmes et des réseaux : le titulaire participera à l'administration des systèmes et du réseau, il sera capable de modifier ou d'adapter les solutions d'infrastructure ainsi que la qualité de service des équipements du réseau. Il acquiert ainsi les compétences pour concevoir une solution d'infrastructure réseau, l'installer, la tester et la déployer. L'élève apprend aussi à administrer et superviser ce réseau.

PUBLIC

- Lycée Gustave Flaubert (**Rouen**) 76044
- ADEN Formations (**Caen**) 14052
- Lycée Jean Rostand (**Caen**) 14057

PRIVE

- Lycée privé Saint-Adjutor (**Vernon**) 27200
- Lycée Notre-Dame de la Providence (**Avranches**) 50303
- Lycée privé Saint Joseph (**Le Havre**) 76072
- Lycée privé la Châtaigneraie (**Le Mesnil-Esnard**) 76240

- SupAvenir Sainte-Ursule (**Caen**) 14000

- BTS Services informatiques aux organisations option B solutions logicielles et applications métiers (SLAM)

L'élève du BTS SIO option SLAM acquiert les compétences de trois domaines d'activités dont deux en commun avec le BTS SIO option SISR :

Support et mise à disposition de services informatiques : l'élève sera capable de répondre aux attentes des utilisateurs en assurant la disponibilité des services informatiques existants ; il sera aussi en mesure de prendre en compte les besoins informatiques dans l'entreprise et d'accompagner la transformation numérique des services informatiques, tout en maintenant son employabilité. Il acquiert ainsi les compétences pour gérer le patrimoine informatique, répondre aux incidents, développer la présence de l'entreprise sur le Web, organiser son propre développement professionnel.

Cybersécurité des services informatiques : l'élève est formé à la cybersécurité et à son intégration dans l'entreprise en tenant compte des dimensions techniques, organisationnelles, juridiques...Il obtient ainsi des compétences sur la protection des données et l'identité numérique de l'entreprise, la sécurisation des équipements et usages des utilisateurs. Option SLAM : il est formé à la cybersécurisation d'une solution applicative et de son développement.

Option SLAM : Conception et développement d'applications : l'élève participera à la conception, au développement, ainsi qu'au déploiement et à la maintenance des composants logiciels d'une solution applicative. Il acquiert ainsi des compétences en conception et développement d'une solution applicative, en maintenance de celle-ci, mais aussi en bases de données et en gestion des données numériques.

PUBLIC

- Lycée Jean Rostand (**Caen**) 14057
- Lycée Gustave Flaubert (**Rouen**) 76044

- ADEN Formations (**Caen**) 14052

PRIVE

- Lycée privé Saint-Adjutor (**Vernon**) 27200
- Lycée Notre-Dame de la Providence (**Avranches**) 50303
- Lycée privé Saint Joseph (**Le Havre**) 76072
- Lycée privé la Châtaigneraie (**Le Mesnil-Esnard**) 76240

- SupAvenir Sainte-Ursule (**Caen**) 14000

COMMUNICATION

BTS Communication

Dans une entreprise privée, une agence spécialisée, une entreprise ou un organisme public, ce technicien supérieur participe à la conception, à la mise en oeuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe. Ces fonctions varient en fonction de la structure qui l'emploie.

Ainsi, en entreprise, il procède aux appels d'offres et négocie avec les prestataires. Si l'entreprise fait appel à une agence, il veille au respect des délais et du budget ; s'il occupe une poste de chargé de communication, il propose lui-même des actions.

En agence de communication ou de publicité, il coordonne les activités des commerciaux, des responsables de fabrication et de création. Il peut rechercher de nouveaux clients et négocier de nouveaux projets.

En régie ou dans les médias, il organise la prospection, conseille les annonceurs et commercialise l'espace publicitaire.

Dans les structures disposant d'un service de communication, le titulaire de ce BTS peut travailler comme assistant à la direction de la communication. Il peut également occuper des fonctions de chargé de communication rattaché à la direction, ou exercer des fonctions commerciales ou administratives. En agence, régie ou dans les médias, il occupe un emploi d'assistant commercial ou technique. Il peut enfin, dans certaines structures, exercer les fonctions d'attaché de presse ou d'acheteur d'espaces publicitaires.

PUBLIC

- Lycée Curie-Corot (**Saint-Lô**) 50010
- Lycée Jeanne d'Arc (**Rouen**) 76000

- ADEN Formations (**Caen**) 14052

PRIVE

- Lycée privé Saint Joseph (**Le Havre**) 76072

- Institut Supérieur Professionnel de Normandie (**Caen**) 14000
- Ecole supérieure des services aux entreprises (**Caen**) 14000
- SupAvenir Sainte-Ursule (**Caen**) 14000
- Institut Supérieur Professionnel de Normandie (**Cherbourg-en-Cotentin**) 50100

BTS Métiers de l'audiovisuel option métiers du son

Les métiers de l'audiovisuel constituent une famille professionnelle dont les membres travaillent en étroite collaboration. Pour faciliter cette collaboration, ce diplôme assure une formation de base commune sur laquelle s'organisent cinq options. Les techniciens audiovisuels peuvent travailler dans des sociétés de production audiovisuelle, chez des prestataires de services (postproduction, communication, organisation événementielle) ou auprès d'entreprises de diffusion (chaînes de télévision nationales, régionales, thématiques...).

La formation porte sur la technologie des équipements et des supports, les techniques de mise en oeuvre, l'économie et la gestion, les sciences physiques appliquées, l'anglais, la culture audiovisuelle et artistique.

L'option métiers du son forme notamment des opérateurs de prise de son, des mixeurs et monteurs son, des sonorisateurs, des techniciens d'antenne et des régisseurs son. Au-delà de la prise de son, l'opérateur choisit les éléments sonores existants ou à créer, met en place et règle le matériel, sélectionne les enregistrements conservés et assure le mixage en postproduction. Il peut prendre en charge, outre la prise de son sur les lieux de tournage, la régie son des lieux de spectacle, la prise de son en studio d'enregistrement, la gestion et l'entretien des matériels. Le technicien son possède une bonne connaissance des systèmes numériques et informatiques.

PUBLIC

- Lycée Pierre Corneille (**Rouen**) 76044

- BTS Métiers de l'audiovisuel option métiers de l'image

Les métiers de l'audiovisuel constituent une famille professionnelle dont les membres travaillent en étroite collaboration. Pour faciliter cette collaboration, ce diplôme assure une formation de base commune sur laquelle s'organisent cinq options. Les techniciens audiovisuels peuvent travailler dans des sociétés de production audiovisuelle, chez des prestataires de services (postproduction, communication, organisation événementielle) ou auprès d'entreprises de diffusion (chaînes de télévision nationales, régionales, thématiques...).

La formation porte sur la technologie des équipements et des supports, les techniques de mise en oeuvre, l'économie et la gestion, les sciences physiques appliquées, l'anglais, la culture audiovisuelle et artistique.

L'option métiers de l'image forme des opérateurs de prise de vues, des assistants cadre, des assistants directeur photo. Ils effectuent les prises de vues et l'éclairage selon les indications de la réalisation, en estimant la qualité au plan technique et esthétique. Aujourd'hui, le gestionnaire image maîtrise la gestion des fichiers numériques qui partent de la caméra vers les postes de montage. Lors de la captation d'images, il doit faire en sorte de réduire au maximum les traitements de l'image en postproduction (formats, colorimétrie, trucage).

PUBLIC

- Lycée Pierre Corneille (**Rouen**) 76044

- BTS Métiers de l'audiovisuel option gestion de production

Les métiers de l'audiovisuel constituent une famille professionnelle dont les membres travaillent en étroite collaboration. Pour faciliter cette collaboration, ce diplôme assure une formation de base commune sur laquelle s'organisent cinq options. Les techniciens audiovisuels peuvent travailler dans des sociétés de production audiovisuelle, chez des prestataires de services (postproduction, communication,

organisation événementielle) ou auprès d'entreprises de diffusion (chaînes de télévision nationales, régionales, thématiques...).

La formation porte sur la technologie des équipements et des supports, les techniques de mise en oeuvre, l'économie et la gestion, l'anglais, la culture audiovisuelle et artistique.

L'option gestion de production forme des assistants ou des régisseurs de production. L'assistant de production contribue à la mise en place et au suivi administratif, juridique et financier du projet. Il intervient dans la gestion des moyens matériels, humains et financiers : il chiffre le coût prévisionnel d'un projet, participe à la préparation du plan de travail, établit les différents contrats et organise le tournage. Le gestionnaire de production connaît toute la chaîne audiovisuelle, de la captation du signal à la diffusion du produit. Il possède une culture technologique qui lui permet d'assurer la gestion et la planification de l'ensemble du projet audiovisuel.

PUBLIC

- Lycée Pierre Corneille (**Rouen**) 76044

AUTRES SECTEURS

BTS Assurance

Le BTS Assurance forme des techniciens appelés à exercer des activités à caractère commercial, technique et de gestion, de la souscription au règlement des sinistres, en assurances de biens et de responsabilité ou en assurance de personnes. Il exerce son activité dans les sociétés d'assurances, de courtage, les agences générales ou les banques proposant des produits d'assurance. Il peut aussi travailler dans les services de gestion de contrats d'assurance des grandes entreprises.

Le technicien prospecte la clientèle, analyse ses besoins et lui propose des produits d'assurance ou d'assistance, voire des produits financiers. Il gère également des dossiers de sinistre, vérifie que la garantie est acquise, définit la responsabilité et les éventuels recours et procède au règlement. D'abord conseiller, téléconseiller, gestionnaire de contrats, technicien d'assurance ou collaborateur d'agence, le technicien peut évoluer ensuite vers un emploi d'agent général ou de courtier d'assurances.

PUBLIC

- UFA Risle-Seine (**Pont-Audemer**) 27501

PRIVE

- Lycée Thomas Hélye (**Cherbourg-en-Cotentin**) 50100

- Lycée privé Sacré-Coeur (**Rouen**) 76176

- Ecole supérieure des services aux entreprises (**Caen**) 14000

BTS Banque, conseiller de clientèle

Le BTS Banque-conseiller de clientèle forme des conseillers clientèle ou chargés de clientèle sur le marché des particuliers, appelés à rejoindre la force de vente dans le secteur bancaire et financier. Le titulaire de ce BTS conjugue de solides compétences techniques, notamment juridiques, financières et fiscales avec des capacités comportementales et commerciales. Au contact régulier avec des clients appartenant à la clientèle dit « grand public », son activité principale consiste à commercialiser l'offre de produits et services de son établissement en informant et conseillant la clientèle dont il a la charge. Il a également pour mission de prospecter de nouveaux clients afin de développer son portefeuille clients.

Dans un premier temps, il peut être appelé à exercer le métier de chargé d'accueil traitant les opérations courantes avant de se voir confier un portefeuille de clientèle en tant que conseiller. Avec de l'expérience, il peut évoluer vers d'autres types de clientèle notamment le marché des professionnels ou vers des fonctions managériales.

PUBLIC

- Lycée Porte Océane (**Le Havre**) 76053

PRIVE

- Lycée Institution Sévigné (**Granville**) 50400

- CFA des métiers de la banque et de la finance (**Mont-Saint-Aignan**) 76821

BTS Conseil et commercialisation de solutions techniques

Le BTS conseil et commercialisation de solutions techniques forme aux compétences commerciales et technique (savoirs et savoir-faire techniques). Son activité consiste à conseiller et à vendre des solutions techniques, commerciales et financières (produits et services associés) correspondant aux besoins de ses clients. Il prospecte pour développer sa clientèle ou portefeuille d'affaires sur un territoire ou un secteur d'activité.

Le programme du BTS reflète la double compétence du diplôme. Un module d'approfondissement a pour objectif de favoriser l'insertion professionnelle des étudiants et/ou la poursuite d'études en permettant l'acquisition de compétences spécifiques à un domaine propres au bassin d'emploi local ou à une activité professionnelle particulière proposé par l'établissement.

Le diplômé peut exercer son activité dans une entreprise industrielle, chez un prestataire de services ou dans une entreprise commerciale. Il peut travailler dans les domaines suivants : produits d'aménagement et de finition ; matériel électrique ; fournitures et équipement pour les solutions énergétiques ; matériel d'emballage ; textiles techniques Il débute en tant que technico-commercial itinérant ou sédentaire ou vendeur négociateur. Après quelques années d'expérience il peut accéder à des emplois de responsabilité en tant que chargé de clientèle, responsable d'achats, responsable grand compte...

PUBLIC

- Lycée les Fontenelles (**Louviers**) 27406

- Lycée Curie-Corot (**Saint-Lô**) 50010

- Lycée Alexis de Tocqueville (**Cherbourg-en-Cotentin**) 50100

- Lycée Julliot de la Morandière (**Granville**) 50406

- Lycée Claude Lehec (**Saint-Hilaire-du-Harcouët**) 50600

- Lycée Guy de Maupassant (**Fécamp**) 76401

- UFA Marcel Sembat (**Sotteville-lès-Rouen**) 76301

PRIVE

- Lycée privé la Châtaigneraie (**Le Mesnil-Esnard**) 76240

- BTS Management en hôtellerie restauration option A management d'unité de restauration (MHR)

La 1^{re} année de ce BTS est commune à l'ensemble des élèves. Elle se concentre sur les fondamentaux en cuisine, en service et en hébergement. L'objectif est qu'ils acquièrent une polyvalence de compétences. Une partie importante est consacrée aux règles d'hygiène et de conservation des aliments, à la gestion des stocks, aux techniques culinaires fondamentales, à l'accueil et au service des clients. Des enseignements généraux appliqués à l'hôtellerie-restauration sont également au programme : des notions de ressources humaines, de droit et de comptabilité sont intégrées dans un cours sur l'entrepreneuriat et le pilotage de l'entreprise hôtelière. L'adaptation aux nouveaux modes de consommation des clients et à la digitalisation est abordée en management et marketing, tout comme la gestion d'une équipe. Enfin, deux langues étrangères, dont l'anglais, sont au programme. Un stage de 16 semaines, dont 12 consécutives, est à effectuer dans l'année.

L'option management d'unité de restauration met l'accent sur les techniques du service en restaurant : dresser une table, présenter un menu, valoriser des produits, gérer les stocks de boissons, ou encore encadrer une équipe. L'apprentissage de la sommellerie et des techniques de bar est renforcé avec des cours sur la gestion d'une cave à vins et le service des alcools et cocktails. Le diplômé peut débiter comme maître d'hôtel, sommelier, chef barman, avant d'accéder à des postes d'encadrement ou de direction.

PUBLIC

- Lycée François Rabelais (**Ifs**) 14123
- Lycée Jean-Baptiste Decrétot (**Louviers**) 27406
- Lycée hôtelier Maurice Marland (**Granville**) 50400
- Lycée Georges Baptiste (**Canteleu**) 76380

- FIM CCI Formation Normandie Saint-Lô - Campus 2 (**Saint-Lô**) 50009

PRIVE

- Lycée Notre-Dame de Nazareth (**Douvres-la-Délivrande**) 14440
- Lycée privé horticole et forestier Saint-Joseph (**Mesnières-en-Bray**) 76270

- Institut consulaire d'enseignement professionnel ICEP-CFA (**Caen**) 14053

- BTS Management en hôtellerie restauration option B management d'unité de production culinaire (MHR)

La 1^{re} année de ce BTS est commune à l'ensemble des élèves. Elle se concentre sur les fondamentaux en cuisine, en service et en hébergement. L'objectif est qu'ils acquièrent une polyvalence de compétences. Une partie importante est consacrée aux règles d'hygiène et de conservation des aliments, à la gestion des stocks, aux techniques culinaires fondamentales, à l'accueil et au service des clients.

Des enseignements généraux appliqués à l'hôtellerie-restauration sont également au programme : des notions de ressources humaines, de droit et de comptabilité sont intégrées dans un cours sur l'entrepreneuriat et le pilotage de l'entreprise hôtelière. L'adaptation aux nouveaux modes de consommation des clients et à la digitalisation est abordée en management et marketing, tout comme la gestion d'une équipe. Enfin, deux langues étrangères, dont l'anglais, sont au programme. Un stage de 16 semaines, dont 12 consécutives, est à effectuer dans l'année.

L'option management d'unité de production culinaire vise à maîtriser des techniques culinaires propres aux différents types de restauration (traditionnelle, gastronomique, collective) : optimiser les achats d'aliments en fonction de paramètres comme la météo. Le management d'une brigade et la gestion d'entreprise occupent une place importante. Enfin, les notions de la MC cuisinier en desserts de restaurant ont été ajoutées au programme.

Le diplômé peut débiter comme chef de partie, second de cuisine, avant d'accéder à des postes d'encadrement ou de direction.

PUBLIC

- Lycée François Rabelais (**Ifs**) 14123
- Lycée Jean-Baptiste Decrétot (**Louviers**) 27406
- Lycée hôtelier Maurice Marland (**Granville**) 50400
- Lycée Georges Baptiste (**Canteleu**) 76380

- FIM CCI Formation Normandie Saint-Lô - Campus 2 (**Saint-Lô**) 50009

PRIVE

- Lycée Notre-Dame de Nazareth (**Douvres-la-Délivrande**) 14440
- Lycée privé horticole et forestier Saint-Joseph (**Mesnières-en-Bray**) 76270

- BTS Management en hôtellerie restauration option C management d'unité d'hébergement (MHR)

La 1^{re} année de ce BTS est commune à l'ensemble des élèves. Elle se concentre sur les fondamentaux en cuisine, en service et en hébergement. L'objectif est qu'ils acquièrent une polyvalence de compétences. Une partie importante est consacrée aux règles d'hygiène et de conservation des aliments, à la gestion des stocks, aux techniques culinaires fondamentales, à l'accueil et au service des clients. Des enseignements généraux appliqués à l'hôtellerie-restauration sont également au programme : des notions de ressources humaines, de droit et de comptabilité sont intégrées dans un cours sur l'entrepreneuriat et le pilotage de l'entreprise hôtelière. L'adaptation aux nouveaux modes de consommation des clients et à la digitalisation est abordée en management et marketing, tout comme la gestion d'une équipe. Enfin, deux langues étrangères, dont l'anglais, sont au programme.

Un stage de 16 semaines, dont 12 consécutives, est à effectuer dans l'année.

Cette option aborde la création, la reprise ou la transmission d'entreprise. Les élèves apprennent à superviser une unité d'hébergement et son personnel, à répondre aux différentes attentes de la clientèle et à la fidéliser en utilisant notamment les nouveaux outils de communication (réseaux sociaux, e-réputation). Les langues étrangères sont très présentes dans cette option, dont la particularité est de proposer des cours en anglais.

Le diplômé peut débiter comme gouvernant(e), réceptionniste avant d'accéder à des postes d'encadrement ou de direction.

PUBLIC

- Lycée François Rabelais (**Ifs**) 14123
- Lycée Jean-Baptiste Decrétot (**Louviers**) 27406
- Lycée hôtelier Maurice Marland (**Granville**) 50400
- Lycée Georges Baptiste (**Canteleu**) 76380

- FIM CCI Formation Normandie Saint-Lô - Campus 2 (**Saint-Lô**) 50009

PRIVE

- Lycée Notre-Dame de Nazareth (**Douvres-la-Délivrande**) 14440
- Lycée privé horticole et forestier Saint-Joseph (**Mesnières-en-Bray**) 76270

- FIM CCI Formation Normandie Saint-Lô - Campus 2 (**Saint-Lô**) 50009

BTS Notariat

Le titulaire de ce BTS travaille au sein d'un office notarial. Il assiste le notaire dans l'accomplissement de certaines tâches en tant qu'assistant rédacteur d'actes ou en qualité de négociateur de biens immobiliers à vendre ou à louer.

Il peut être chargé de la rédaction d'actes simples tels que les contrats de mariage, les donations, les successions, les baux d'habitation... Il contribue au traitement juridique, administratif et comptable lié à l'ouverture, à la constitution, au suivi et à la clôture des dossiers : identification des acteurs, rédaction de courriers, renseignement de formulaires, réunion de pièces juridiques, relance, vérification des délais, classement des actes et archivage... Lors de la formalisation des actes, il contrôle leur qualité et leur conformité : vérification des documents administratifs, élaboration de bordereaux, calcul de droits, dépôt des actes et gestion des relations avec les organismes concernés. La signature de l'acte authentique est effectuée par le notaire lui-même.

PUBLIC

- Lycée Aristide Briand (**Evreux**) 27031
- Lycée Alexis de Tocqueville (**Cherbourg-en-Cotentin**) 50100

PRIVE

- Ecole supérieure des services aux entreprises (**Caen**) 14000
- SupAvenir Sainte-Ursule (**Caen**) 14000
- Institut national des formations notariales (**Rouen**) 76003

BTS Professions immobilières

Le BTS Professions immobilières forme des professionnels des services de l'immobilier exerçant leur activité au sein de cabinets d'administration de biens, d'agences immobilières, d'organismes HLM ou de sociétés de promotions-constructions. Le conseil et le service constituent le socle de leur activité et requièrent la mobilisation de nombreuses compétences relationnelles, juridiques, organisationnelles, administratives, commerciales, financières, comptables, fiscales, etc. La transaction immobilière vise à assurer le conseil et l'intermédiation entre un offreur (vendeur ou bailleur) et un demandeur (acquéreur ou locataire) d'un bien immobilier. La gestion immobilière consiste à assurer l'administration de biens immobiliers collectifs (gestion de copropriété) ou privés et publics individuels (gestion locative). Les débouchés sont donc variés : négociateur immobilier, gestionnaire de biens locatifs, gestionnaire de copropriété, comptable de copropriété, etc. Avec de l'expérience, le titulaire de ce BTS peut aussi devenir chef d'entreprise par la création ou la reprise d'une agence ou d'un cabinet d'administration de biens (syndic de copropriété, gestion locative).

PUBLIC

- Lycée professionnel Camille Claudel (**Caen**) 14070
- Lycée Georges Dumézil (**Vernon**) 27207

PRIVE

- Lycée les Rosiers (**Lisieux**) 14100
- Lycée privé Jean-Paul II (**Rouen**) 76044
- Ecole supérieure des services aux entreprises (**Caen**) 14000
- AFTEC (**Saint-Contest**) 14280
- CFA Jeanne d'Arc (**Le Havre**) 76600

BTS Tourisme

Le titulaire du BTS tourisme est un professionnel qui informe et conseille les clients français et étrangers sur des prestations touristiques. Il est capable d'en finaliser la vente et d'en assurer le suivi commercial. Il crée et promeut des produits touristiques ; accueille et accompagne des touristes. Enfin il collecte, traite et diffuse l'information en lien avec le secteur du tourisme.

Ce professionnel possède une culture approfondie des métiers du tourisme (connaissance du cadre organisationnel et juridique, du marché et de l'organisation touristique...). Il doit, en outre, être attentif à l'application des principes et dispositifs liés au développement durable. La maîtrise des langues étrangères constitue, compte tenu du secteur d'activité professionnel, une évidente nécessité. En fonction des structures ou des missions qui lui sont confiées, le travail peut être en horaires décalés.

Il peut être employé dans les entreprises de tourisme (agences de voyages, tours opérateurs, centrales de réservation...), les organismes de tourisme territoriaux liés à des institutions locales régionales, voire nationales (offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme...), les entreprises de transport de personnes (autocaristes, compagnies aériennes, transporteurs maritimes et fluviaux...) et les entreprises d'hébergement (clubs et villages vacances, hôtellerie de plein air...)

Il débute comme conseiller voyages, forfaitiste, chargé de promotion du tourisme, animateur dans un office du tourisme ou encore comme chargé d'animation numérique de territoire. Avec de l'expérience, il pourra accéder à un poste de responsable d'équipe, responsable d'office, responsable d'agence, chef de produit ou directeur de centre, de camping.

PUBLIC

- Lycée André Maurois (**Deauville**) 14800
- Lycée Charles François Lebrun (**Coutances**) 50207
- Lycée Camille Saint-Saens (**Rouen**) 76005
- Lycée Anguier (**Eu**) 76260

PRIVE

- Lycée technologique le Bon Sauveur (**Saint-Lô**) 50001
- Lycée privé Jeanne d'Arc - site principal Jeanne d'Arc (**Sainte-Adresse**) 76310
- Institut Supérieur Professionnel de Normandie (**Caen**) 14000
- Ecole supérieure des services aux entreprises (**Caen**) 14000
- AFTEC (**Saint-Contest**) 14280
- Institut Supérieur Professionnel de Normandie (**Cherbourg-en-Cotentin**) 50100

- BTS Gestion des transports et logistique associée (GTLA)

Cette formation remplace le BTS "Transport et prestations logistiques". Le titulaire de ce diplôme organise et manage des opérations de transport et des prestations logistiques sur les marchés locaux, régionaux, nationaux, communautaires et internationaux. Il optimise les opérations dans un contexte de mondialisation des échanges, en tenant compte de la complémentarité des modes de transport et du développement durable. Il contribue à la mise en oeuvre des décisions stratégiques et coordonne des opérations entre les différents services de l'entreprise et/ou avec des partenaires extérieurs. Dans ce cadre, il a vocation à manager et animer des équipes.

Ces activités impliquent de maîtriser des connaissances dans les domaines suivants : les techniques de transport et logistique ; la gestion de parc ; l'ordonnancement des opérations de transport ; les réglementations nationales et internationale du transport de marchandises ; la gestion commerciale ; la relation avec la clientèle ; le management d'équipes, l'environnement géographique, écologique, économique et institutionnel des activités du transport et de la logistique ; les technologies de l'information et de la communication. La maîtrise d'une langue étrangère est indispensable. Le titulaire de ce diplôme peut occuper les emplois suivants : dans le cadre d'une première insertion professionnelle, adjoint/e au responsable des réceptions, des expéditions ; adjoint au responsable d'exploitation ; affréteur ; chargé du service après-vente (SAV)... À terme, il peut devenir responsable d'exploitation ou d'agence de transport, responsable de ligne, d'affrètement ou de dépôt, commissionnaire de transport, responsable de la qualité et de la sécurité...

PUBLIC

- Lycée Arcisse de Caumont (**Bayeux**) 14402

- ADEN FORMATIONS antenne du Havre (**Le Havre**) 76600

PRIVE

- CFA Promotrans (**Mondeville**) 14120

- CFA Promotrans (**Saint-Etienne-du-Rouvray**) 76800

- BTS Services et prestations des secteurs sanitaire et social (SP3S)

Le titulaire du BTS SP3S exerce dans différentes structures : mutuelles, structures de soins, centres d'action sociale, services de protection de la jeunesse, établissements médico-sociaux, entreprises d'aide à la personne...

Interlocuteur privilégié de l'utilisateur, il analyse ses besoins, lui propose des prestations et des services appropriés, et assure la gestion de son dossier.

Qu'il intervienne en tant que gestionnaire conseil, assistant médical ou conseiller d'action sociale, il joue un rôle clef dans la bonne marche de la structure qui l'emploie en participant à la gestion administrative et comptable, à la démarche qualité et à l'animation d'équipe. Il travaille en étroite collaboration avec les professionnels de la santé, les travailleurs sociaux et les partenaires institutionnels.

PUBLIC

- Lycée Marie Curie (**Vire Normandie**) 14504

- Lycée polyvalent Navarre - Leclerc (**Alençon**) 61014

- Lycée Val de Seine (**Le Grand-Quevilly**) 76124

- INSAP - ADEN Formations (**Caen**) 14052

PRIVE

- Lycée Technologique Notre-Dame de Fidélité (**Caen**) 14000

- Lycée technologique le Bon Sauveur (**Saint-Lô**) 50001

- Lycée privé Providence Sainte-Thérèse (**Rouen**) 76000

- Lycée privé Jeanne d'Arc - site principal Jeanne d'Arc (**Sainte-Adresse**) 76310

- Institut Supérieur Professionnel de Normandie (**Caen**) 14000

- SUP4S (**Caen**) 14000

- Institut Supérieur Professionnel de Normandie (**Cherbourg-en-Cotentin**) 50100

LES BUT (BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE)

Une dizaine de spécialités de BUT (diplôme en 3 ans qui remplace le DUT à partir de la rentrée 2021) proposent des enseignements dans la continuité de ce bac. La sélection s'appuie sur la qualité du dossier scolaire présenté.

GESTION

BUT Gestion des entreprises et des administrations (GEA)

Gestion, management, marketing, économie, droit, fiscalité, comptabilité, communication, langues étrangères, mathématiques pour la gestion et statistiques sont les enseignements du BUT gestion des entreprises et des administrations (GEA) qui forme des professionnels possédant des connaissances et des compétences dans les différents domaines liés à la gestion d'une entreprise particulièrement au niveau finance et comptabilité.

A partir de la seconde année, 4 parcours de spécialisation au choix sont proposés :

- gestion comptable, fiscale et financière
- contrôle de gestion et pilotage de la performance
- gestion, entrepreneuriat et management d'activités.
- gestion et pilotage des ressources humaines

Les débouchés sont différents selon le parcours de spécialisation choisi. Le titulaire du BUT GEA intéresse de multiples services d'entreprises ou d'organisations publiques ou privées comme ceux de la comptabilité, du contrôle de gestion, des ressources humaines... .

Après le BUT, il est aussi possible de poursuivre des études à bac + 5 en master, dans les diplômes de la filière d'expertise comptable, en IAE ou dans les écoles de commerce ou encore de préparer les concours de la fonction publique.

PUBLIC

- IUT Grand Ouest Normandie - Pôle de Caen (campus de Caen) (**Caen**) 14032

- IUT d'Evreux, Université de Rouen Normandie (**Evreux**) 27000

- IUT Grand Ouest Normandie - Pôle de Cherbourg en Cotentin (campus de Cherbourg en Cotentin) (Cherbourg-en-Cotentin) 50130

- IUT du Havre, Université Le Havre Normandie (Le Havre) 76610

BUT Gestion administrative et commerciale des organisations (GACO)

Formation polyvalente en gestion et management de l'entreprise, le BUT GACO fournit aux élèves la maîtrise et la mise en œuvre des outils de la gestion et du management des organisations (analyse financière, contrôle de gestion, management, ressources humaines, logistique), des processus commerciaux (démarche marketing, vente, achats, négociation) ainsi que les compétences en communication écrite et orale et dans l'utilisation des outils informatiques.

A partir de la seconde année, 4 parcours de spécialisation au choix sont proposés :

- le parcours management responsable des projets et des organisations pour accompagner une organisation dans sa démarche de responsabilité sociale et environnementale ou encore d'entreprendre dans un contexte de reprise ou de création d'organisation.
- le parcours management des fonctions supports pour assurer la conduite de la stratégie RH ou de conseil (en comptabilité ou en finance)
- le parcours management commercial et marketing omnicanal visant une spécialisation sur le déploiement de la stratégie marketing et sur le développement des affaires, de la prospection à la fidélisation.
- le parcours management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme visant une spécialisation dans le développement ou la gestion des structures et des événements culturels, sportifs ou touristiques.

Après le BUT GACO, les diplômés peuvent poursuivre en master ou en écoles de commerce ou travailler dans des secteurs variés tels que le marketing, la communication, les ressources humaines, la comptabilité, etc... en occupant des postes de gestionnaires polyvalents, d'assistants managers, de direction, de ressources humaines... rattachés à la direction générale ou à une direction fonctionnelle.

Pas en Normandie

BUT Gestion logistique et transport (GLT)

Le BUT GLT forme aux compétences et savoir-faire techniques spécifiques au management des flux logistiques (en provenance des fournisseurs et/ou à destination des clients) et de transport des marchandises et/ou des personnes à l'échelle nationale et internationale.

Ainsi une large part de la formation est consacrée à la communication, à l'anglais, aux transactions internationales, à la négociation commerciale, au droit, à la gestion tournée vers l'analyse et le contrôle des coûts, aux techniques d'exploitation (transports de personnes et de marchandises, gestion des stocks et des approvisionnements, gestion d'entrepôts, techniques de la logistique internationale...), aux outils d'optimisation de la qualité et de la sécurité des flux physiques et informationnels.

A partir du 3ème semestre, deux parcours de spécialisation au choix sont proposés

- parcours management de la mobilité et de la supply chain connectées
- parcours management de la mobilité et de la supply chain durables

Attention, tous les IUT ne proposent pas la totalité de ces parcours.

Après le BUT GLT, le diplômé peut occuper des fonctions de gestion et de management dans les secteurs du transport et de la logistique ou poursuivre des études en master, en IAE, en écoles de commerce, d'ingénieurs ou dans des écoles spécialisées en logistique.

PUBLIC

- IUT Grand Ouest Normandie - Pôle d'Alençon (campus de Damigny) (**Damigny**) 61250
- IUT du Havre, Université Le Havre Normandie (**Le Havre**) 76610

BUT Statistique et informatique décisionnelle (STID)

En BUT STID, l'élève apprend les techniques statistiques et des outils informatiques spécialisés pour le traitement statistique des données. La formation technologique et pluridisciplinaire articule des enseignements de mathématiques appliquées et d'informatique, des outils de compréhension de l'environnement socio-économique (gestion, outils de pilotage, management de projet, économie...). Elle permet de développer des connaissances et des compétences en lien avec la construction d'indicateurs quantitatifs et l'usage d'outils d'analyse statistique pour la prise de décision.

A partir du 3ème semestre, 2 parcours de spécialisation au choix sont proposés

- parcours sciences des données : exploration et modélisation statistique, orienté dans le recueil, le traitement et l'analyse statistique des données en vue de produire des résultats pertinents sous forme de rapports, tableaux et graphiques.
- parcours science des données : visualisation, conception d'outils décisionnels, orienté dans la mise en oeuvre de gestion des connexions aux données sources, la transformation et le nettoyage des données, la modélisation et l'application de calculs métiers, la production de restitutions visuelles (Dataviz) : outils de reporting, tableaux de bord afin de réaliser tout ou partie du processus décisionnel.

Les débouchés du BUT STID se situent dans des domaines aussi variés que la biostatistique, la gestion, le marketing, les sondages, la téléphonie ...

PUBLIC

- IUT Grand Ouest Normandie - Pôle de Caen (campus de Lisieux) (**Lisieux**) 14100

VENTE ET COMMERCE

BUT Techniques de commercialisation (TC)

Le BUT TC forme des professionnels aux métiers de la vente qui pourront occuper des postes de commerciaux polyvalents, autonomes dans les services commerciaux des entreprises industrielles, dans les entreprises de distribution et de service.

Le programme du BUT TC porte sur le marketing, la vente, la négociation commerciale, la gestion en vue de développer la maîtrise des outils de la démarche marketing, les compétences dans les techniques quantitatives et commerciales (techniques de gestion, vente et distribution, analyse des marchés...)

A partir du 3ème semestre, 5 parcours de spécialisation au choix sont proposés :

- parcours business développement et management de la relation client formant aux métiers du développement commercial et de la gestion de clientèle pour différents secteurs d'activités ;
- parcours marketing et management du point de vente formant aux métiers de la distribution ;
- parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat formant aux métiers du développement commercial digital et de la création d'entreprise ;
- parcours business international : achat et vente formant aux métiers du commerce international ;

•parcours stratégie de marque et événementiel formant aux métiers du management de la marque.
Attention, tous les IUT ne proposent pas la totalité de ces parcours.
Après le BUT TC, le diplômé peut travailler dans des services commerciaux des entreprises ou poursuivre des études en master, en IAE ou en école de commerce.

PUBLIC

- IUT Grand Ouest Normandie - Pôle de Caen (campus de Caen) (**Caen**) 14032
- IUT Grand Ouest Normandie - Pôle de Caen (campus de Lisieux) (**Lisieux**) 14100
- IUT d'Evreux, Université de Rouen Normandie (**Evreux**) 27000
- IUT Grand Ouest Normandie - Pôle de Cherbourg en Cotentin (campus de Cherbourg en Cotentin) (**Cherbourg-en-Cotentin**) 50130
- IUT Rouen site Pasteur, Université de Rouen Normandie (**Rouen**) 76186
- IUT du Havre, Université Le Havre Normandie (**Le Havre**) 76610

INFORMATIQUE

- BUT Informatique

Le BUT informatique articule des enseignements théoriques et des travaux pratiques. Il permet de développer des connaissances et des compétences techniques spécialisées en informatique : réseaux, bases de données, programmation par la maîtrise des langages et des outils de développement du domaine (C++ et C#, Python,..), programmation Web : Java, PHP, .. ou Framework, informatique graphique appliquée aux domaines de l'imagerie numérique, de la synthèse d'images pour développer des applications 3D, interactives et immersives, pour l'animation d'objets ou personnages etc. Ces enseignements sont complétés par des cours en mathématiques, en économie-gestion, en communication et d'anglais.

A partir du 3ème semestre, 4 parcours de spécialisation au choix sont proposés

- parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation
- parcours administration, gestion et exploitation des données
- parcours déploiement, intégration d'applications et management du SI
- parcours déploiement d'applications communicantes et sécurisées

Attention, tous les IUT ne proposent pas la totalité de ces parcours.

Après un BUT informatique, le diplômé peut travailler dans les services informatiques des entreprises industrielles, commerciales et des administrations, les sociétés de services en ingénierie informatique ou poursuivre des études en masters, en écoles d'ingénieurs, de commerce.

PUBLIC

- IUT Grand Ouest Normandie - Pôle de Caen (campus d'Ifs) (**Ifs**) 14123
- IUT du Havre, Université Le Havre Normandie (**Le Havre**) 76610

- BUT Métiers du multimédia et de l'internet (MMI)

Le BUT métiers de l'internet et du multimédia propose différents parcours en fonction des compétences que l'élève souhaite acquérir dans la réalisation de supports web ou multimédia : la prise en compte de l'utilisateur et l'ergonomie du site ou de l'application, le graphisme ou le développement informatique.

Dès la 2^e année, trois parcours sont proposés aux choix:

- le parcours **stratégie de communication numérique et design d'expérience** forme à la conception de supports de communication et la prise en compte des aspects humains (facilité de navigation, ergonomie, visibilité sur le web ...). Il prépare principalement aux métiers de chargés de communication numérique, d'UX designers, de rédacteurs Web, de community manager, de spécialistes du référencement sur Internet Les principaux débouchés se situent en agences de communication, en agences Web, ou dans les services de communication des entreprises.
- le parcours **création numérique** est consacré à l'expression d'un message sur différents médias, sous la forme de création graphique et d'écriture multimédia. Il prépare principalement aux métiers de designers, infographistes, game designers ou de techniciens audiovisuel. Les principaux débouchés se situent en agences de communication, en agences Web, en agences publicitaires, ou dans les services de communication des grandes entreprises.
- Le parcours **développement web et dispositif interactif** forme au développement de sites web et à l'intégration d'applications multimédia ou mobile. Il prépare notamment aux métiers d'intégrateur ; de développeur back, front, ou Full stack ; d'intégrateur de dispositifs de la réalité virtuelle. Les débouchés se situent en agences de communication, en agences Web, dans des start-up ou des sociétés de services informatiques, dans des services de communication des grandes entreprises ou organisations Si ce BUT prépare directement à l'insertion professionnelle, les diplômés peuvent éventuellement poursuivre des études en master ou en écoles d'ingénieur.

PUBLIC

- IUT Grand Ouest Normandie - Pôle de Cherbourg en Cotentin (campus de St-Lô) (**Saint-Lô**) 50000
- IUT site d'Elbeuf, Université de Rouen Normandie (**Elbeuf**) 76500

INFORMATION ET COMMUNICATION

BUT Information-communication

Le BUT information communication propose différents parcours en fonction des compétences que l'élève souhaite acquérir en matière de gestion de l'information et de communication.

Dès la première année, 5 parcours de spécialisation au choix sont proposés :

- le parcours **communication des organisations** forme à valoriser l'image d'une organisation, en interne comme en externe, en mettant en œuvre une politique de communication et en réalisant des supports adaptés aux publics visés. Il prépare notamment aux métiers de chargé de communication, chargé de relation presse, webmestre ou community manager. Les débouchés se situent dans les services de communication des entreprises, des collectivités, des associations, ou dans des agences de communication ou de publicité.
- le parcours **information numérique dans les organisations** forme à mettre en place des dispositifs d'accès à l'information pour tous les acteurs de l'organisation. Les compétences acquises vont de l'analyse, au stockage et à la mise à disposition des informations à l'aide de technologies de l'information (bases de données, internet ...). Il prépare aux métiers de documentaliste, iconographe, chargé de veille, webmestre, ou community manager dans des centres de ressources d'entreprises, des cellules de veille ou des services d'archives.
- le parcours **métiers du livre et du patrimoine** forme de futurs médiateurs, spécialisés dans la promotion et la diffusion des livres, revues ou autres documents (vidéos, son, électroniques) et des fonds patrimoniaux. Les compétences acquises s'étendent de la production de ces documents à leur vente, en passant par leur diffusion, leur conservation et leur valorisation. Il forme aux métiers de bibliothécaire, libraire, secrétaire d'édition ou assistant qualifié du patrimoine.

- le parcours **publicité** forme à concevoir, planifier et mettre en œuvre des actions publicitaires. Les compétences acquises vont de l'étude de marché, aux choix des supports, en passant par la réalisation d'une campagne (définition de la cible, des thèmes, du message, répartition du budget ...) et la négociation des espaces et temps publicitaires dans les différents médias. Les débouchés se situent en agence conseils ou médias, en régie, ou au sein du service publicité d'une entreprise.

- le parcours **journalisme** prépare à rendre compte de l'actualité en apportant son analyse et son éclairage. Les compétences acquises vont de l'analyse au traitement de l'information en fonction des différents publics et supports, aux techniques professionnelles d'enquête et de rédaction, en passant par la réalisation de prises de vue et l'exploitation d'images. Les débouchés se situent dans tous types de médias (presse, radio, télévision, Web) généralistes ou spécialisés, au sein d'équipes réduites ou de grandes rédactions.

Attention, tous les IUT ne proposent pas la totalité de ces parcours.

Si ce BUT prépare directement à l'insertion professionnelle, les diplômés peuvent éventuellement poursuivre des études en masters ou en écoles spécialisées.

PUBLIC

- IUT Grand Ouest Normandie - Pôle de Caen (campus d'Ifs) (**Ifs**) 14123

- IUT du Havre, Université Le Havre Normandie (**Le Havre**) 76610

AUTRES SECTEURS

- **BUT Carrières juridiques (CJ)**

Le BUT CJ forme aux techniques juridiques, comptables et de gestion. Les enseignements dispensent un solide bagage juridique, complété par une bonne connaissance de l'entreprise et de son environnement (économie d'entreprise, comptabilité, gestion).

Les enseignements en droit sont variés : introduction au droit, droit de la famille, droit des contrats, droit des affaires, droit social, droit constitutionnel, droit administratif, ... Pour compléter ces enseignements en droit appliqué, les étudiants sont également formés en méthodologie, en comptabilité et gestion, en langues étrangères, en communication et en informatique.

A partir du 3ème semestre, trois parcours de spécialisation au choix sont proposés :

- le parcours **administration et justice** prépare aux concours des métiers de l'administration et de la Justice.

- le parcours **associations et entreprises** forme à la rédaction des différents écrits professionnels : déclarations fiscales et sociales, documents comptables, protocoles de recouvrement ou contrats de travail et à la gestion administrative des ressources matérielles et humaines des organisations.

- le parcours **patrimoine et finance** prépare à intégrer les métiers de l'immobilier, de la banque, de l'assurance ou du notariat en formant au conseil patrimonial et financier et à la rédaction des différents écrits professionnels : mandats, avant-contrats, PV d'assemblée, actes notariés, offres de prêt.

Après le BUT CJ, le diplômé peut intégrer de nombreux postes dans le secteur privé ou le secteur public : assurances, banques et organismes de crédits, cabinets d'avocats, études de notaires, d'huissiers ou de commissaires-priseurs. Il peut également se présenter à des concours administratifs (douanes, administration pénitentiaire, greffier, ...).

PUBLIC

- IUT Rouen site Pasteur, Université de Rouen Normandie (**Rouen**) 76186

- **BUT Carrières sociales**

Le BUT carrières sociales propose différents parcours en fonction des compétences que l'élève souhaite acquérir dans les domaines de l'action sociale.

Dès la première année, 5 parcours de spécialisation au choix sont proposés :

- le parcours **éducation spécialisée** forme à la mise en œuvre d'actions d'accompagnement de personnes, de groupes ou de familles en difficulté. Objectif : leur apporter le soutien et l'aide nécessaires au développement de leur capacité de socialisation, d'autonomie, d'intégration et d'insertion. Les débouchés se situent principalement dans les secteurs du handicap, de la protection de l'enfance, de la santé et de l'insertion sociale.
- Le parcours **animation sociale et socioculturelle** forme à la conception, la coordination et la gestion de projets d'animation pour des publics variés (enfants, jeunes, adultes, familles, personnes âgées, personnes handicapées...) au sein de services, d'entreprises, ou de structures spécialisées. Les débouchés se situent dans différents secteurs : l'animation sociale et socioculturelle, l'action sociale ou le développement local, le tourisme et les loisirs.
- Le parcours **assistance sociale** forme à la mise en œuvre d'actions d'accompagnement afin d'améliorer les conditions de vie des personnes ayant des besoins particuliers dans les domaines de la santé, de l'éducation, de la justice ou de l'emploi ; en les soutenant notamment dans leurs démarches administratives.
- Le parcours **villes et territoires durables** forme à la coordination de projets de transformation et de développement des territoires (liés aux problématiques de rénovation urbaine, d'environnement, d'accès au logement, de développement culturel, de redynamisation économique, d'aménagement des espaces, de mobilité, de prévention ...) en vue d'améliorer le cadre de vie des habitants et d'atténuer les inégalités.
- Le parcours **coordination et gestion des établissements et services sanitaires et sociaux** donne les compétences pour gérer une petite équipe d'intervenants au sein d'un service ou d'une petite structure. Les débouchés se situent dans les établissements et services sanitaires et sociaux, les structures d'aide à domicile ou les entreprises de services à la personne.

Attention, tous les IUT ne proposent pas la totalité de ces parcours.

PUBLIC

- IUT d'Evreux, Université de Rouen Normandie (**Evreux**) 27000
- IUT Grand Ouest Normandie - Pôle d'Alençon (campus de Damigny) (**Damigny**) 61250
- IUT du Havre, Université Le Havre Normandie (**Le Havre**) 76610

LE DCG

LE DCG : UN PREMIER NIVEAU DE DIPLOME

La filière expertise comptable en lycée, école privée, et plus rarement à l'université commence avec le DCG (diplôme de comptabilité et de gestion), diplôme national de niveau licence (bac +3). S'il permet une insertion professionnelle, il constitue aussi une étape vers le DSCG (diplôme supérieur de comptabilité et de gestion), qui se prépare en 2 ans. Trois ans sont encore nécessaires pour obtenir le DEC (diplôme d'expert-comptable). Possibilité de suivre le cursus en alternance.

Premier jalon de la filière expertise comptable, le diplôme de comptabilité et de gestion se prépare en 3 ans et donne le grade de licence. Il permet d'accéder au monde professionnel ou de poursuivre ses études.

Le DCG est proposé dans différents types d'établissements publics (lycées, centres de formation d'apprentis, IUT), ou privés (lycées, écoles). L'apprentissage est possible dans un tiers des formations.

- Ce diplôme s'adresse principalement à des bacheliers STMG et généraux.

- Les titulaires du **BTS CG** (comptabilité et gestion), du **DUT GEA** (gestion des entreprises et des administrations) option gestion comptable et financière (remplacé par le BUT - bachelors universitaire de technologie - à la rentrée 2021) et d'une **L2 d'économie et gestion** peuvent être admis directement en 2e année de DCG et sont dispensés de certaines épreuves.

A noter : certains diplômes nationaux de master en comptabilité donnent l'équivalence du DCG et permettent de s'inscrire en DSCG.

La formation dure 3 ans. Le rythme de travail est intense avec près de 30 heures de cours par semaine.

En droit, la 1re année est consacrée à une introduction générale. Le droit fiscal, plus précis, ainsi que le droit des sociétés sont abordés en 2e année. La découverte de la comptabilité est progressive et donne lieu à de nombreux exercices pratiques. En économie, l'approche des grandes théories peut sembler abstraite et l'évaluation sous forme de dissertation ardue. C'est là que les élèves rencontrent le plus de difficultés. L'anglais est le 4e axe de la formation.

Un stage d'au moins 8 semaines en cabinet d'expertise comptable ou en entreprise donne lieu à un rapport de stage.

PUBLIC

- Lycée Jean Rostand (**Caen**) 14054
- Lycée Aristide Briand (**Evreux**) 27031
- Lycée Gustave Flaubert (**Rouen**) 76044

- ADEN Formations (**Caen**) 14052
- CFA - IFA Marcel Sauvage (**Mont-Saint-Aignan**) 76825

PRIVE

- Ecole supérieure des services aux entreprises (**Caen**) 14000

L'UNIVERSITE

Des bacheliers STMG optent pour l'université pour préparer une licence (bac + 3), puis un master (bac + 5). Le mode d'enseignement impose une grande autonomie et du travail personnel. Les études requièrent une solide culture générale, un goût pour l'abstraction et des qualités d'expression en français.

LICENCES

ECONOMIE ET GESTION

- La **licence AES** (administration économique et sociale)

La licence AES est différente des autres licences du champ économique : moins mathématique et plus orientée vers les sciences sociales. Du droit aux statistiques, elle nécessite curiosité et polyvalence, en dispensant une formation pluridisciplinaire.

PROGRAMME

Cette mention offre une formation équilibrée en économie, gestion, droit et sciences sociales (sociologie, histoire économique), avec une ou deux langues, de l'informatique et des statistiques. À noter : certaines licences proposent une coloration plus forte en gestion ou en droit.

- Économie : étude des phénomènes économiques avec des exemples tirés de l'actualité et parfois l'utilisation d'outils mathématiques (statistiques).
- Gestion : analyse de documents comptables et préparation de budgets.
- Formation juridique : droit civil, droit des affaires, droit social, fiscalité, droit public, de l'Union européenne.
- Enseignements complémentaires : langues, sociologie...

Des parcours de spécialisation sont proposés en L3, à choisir en fonction de son projet professionnel : administration et gestion de l'entreprise ; commerce international et marketing ; administration générale et territoriale ; finance et banque ; métiers de l'éducation ; économie sociale et solidaire, etc. Certaines universités proposent des parcours pluridisciplinaires ou des doubles cursus associant la licence AES avec le droit, par exemple.

PUBLIC

- UFR de droit, administration économique et sociale et administration publique (**Caen**) 14032
- Faculté des affaires internationales de l'université du Havre, Université Le Havre Normandie (**Le Havre**) 76057
- UFR de droit, sciences économiques et gestion, Université de Rouen Normandie (**Rouen**) 76186

- La licence économie

La licence économie s'adresse à ceux qui aiment manier les chiffres. Elle propose une formation généraliste en économie, avec une ouverture sur les autres sciences sociales. Cette licence offre des perspectives en licence professionnelle, en master ou en école de commerce.

PROGRAMME

La L1 et la L2 sont souvent communes avec la mention économie et gestion. Son niveau en mathématiques étant élevé, mieux vaut avoir un bagage solide dans cette discipline. La mention économie forme des économistes qui pourront travailler dans les domaines de la finance, de l'assurance, du marketing, de l'informatique ou de l'enseignement.

- Acquisition des outils de l'économiste (statistiques, mathématiques, informatique).
- Microéconomie (étude des comportements des agents économiques : consommation, travail, stratégies des entreprises et des administrations) et macroéconomie (mécanismes économiques de l'inflation, de l'impact d'une hausse des taux d'intérêt sur l'investissement...) ; économie monétaire, économie publique, économie et finance d'entreprise.
- Application des méthodes quantitatives à des questions économiques ou financières.
- Enseignements complémentaires : droit, sociologie, langues...

Des parcours de spécialisation sont proposés en L3 (parfois dès la L1) à choisir en fonction de son projet professionnel : économie internationale ; économie politique ; ressources humaines et travail ; comptabilité-contrôle-audit (CCA) ; finance, etc. Certaines universités proposent des parcours

pluridisciplinaires ou doubles cursus associant l'économie à d'autres disciplines, comme le droit, les mathématiques ou l'informatique.

PUBLIC

- UFR de droit, sciences économiques et gestion, Université de Rouen Normandie (**Rouen**) 76186

- La **licence gestion**

En prise avec le monde économique et professionnel, la licence de gestion attire de nombreux étudiants. Elle offre des parcours centrés sur le management des organisations, les ressources humaines, le marketing, la banque, l'hôtellerie. Et ouvre sur une grande variété de carrières dans de multiples secteurs.

PROGRAMME

La L1 et la L2 sont souvent communes avec la mention économie et gestion. La mention gestion forme des gestionnaires d'entreprise dans les domaines de la finance, de la comptabilité, de l'informatique de gestion, de la logistique, du marketing et des ressources humaines. Sont au programme toutes les disciplines en lien avec la gestion d'entreprise.

- Fonctionnement de l'entreprise : comptabilité, contrôle de gestion, finance d'entreprise, management des organisations, gestion des ressources humaines, marketing, droit des affaires, droit du travail, fiscalité, systèmes d'information des entreprises.

- Enseignements complémentaires : économie, sociologie, communication, langues...

- Approche professionnalisante : travaux de groupe, projets et stages.

Des parcours de spécialisation sont proposés en L3 à choisir en fonction de son projet professionnel : comptabilité et finance ; comptabilité-contrôle-audit (CCA) ; ressources humaines ; marketing, vente ; logistique, etc. Certaines universités proposent des parcours pluridisciplinaires ou doubles cursus associant la gestion à d'autres disciplines, comme le droit.

PUBLIC

- Institut d'administration des entreprises Pôle Social - Santé (**Caen**) 14032

- Institut d'administration des entreprises Pôle Finance (**Caen**) 14032

- UFR des sciences économiques, de gestion, de géographie et d'aménagement des territoires (**Caen**) 14032

- Institut d'administration des entreprises Pôle Management (**Caen**) 14075

- Cnam de Basse-Normandie, Conservatoire national des arts et métiers (**Hérouville-Saint-Clair**) 14200

- Institut d'administration des entreprises, Université de Rouen Normandie (**Rouen**) 76186

PRIVE

- CFA Jeanne d'Arc (**Le Havre**) 76600

- La **licence économie et gestion**

Conçue pour des débutants en économie et en gestion, cette licence demande un goût prononcé pour les mathématiques et de bonnes capacités d'abstraction. Le choix entre l'économie ou la gestion a lieu en 3e année par le biais de parcours de spécialisation.

PROGRAMME

Cette licence a un double objectif : maîtriser le raisonnement économique et acquérir les bases de la gestion d'entreprise. La L1 et la L2 sont plutôt théoriques, la professionnalisation s'accroissant en L3.

- Enseignements classiques que l'on trouve dans les licences d'économie : économie générale, analyse économique, mathématiques et statistiques, finance, informatique...
- Droit des affaires, comptabilité, contrôle de gestion, analyse financière, gestion des ressources humaines.
- Enseignements complémentaires : histoire des institutions, sociologie, droit, marketing, langues.

En L2, les étudiants peuvent déjà se pré-spécialiser. Quel que soit leur choix, ils conservent les cours de mathématiques, d'économie générale, de statistiques, d'informatique et d'anglais. En L3, ils choisissent leur parcours de spécialisation en fonction de leur projet professionnel : modélisation mathématique ; gestion ; comptabilité ; sciences sociales ; ingénierie économique... Certaines universités proposent des licences bidisciplinaires ou doubles cursus associant l'économie et gestion à une autre mention comme le droit ou une langue vivante. Ces parcours sélectifs permettent d'acquérir une double-compétence.

PUBLIC

- Faculté des affaires internationales de l'université du Havre, Université Le Havre Normandie (**Le Havre**) 76054

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

- La **licence philosophie**

Argumentation, capacités d'analyse et de synthèse, méthode et rigueur, culture générale... autant de compétences acquises dans cette formation et qui sont recherchées dans des domaines variés. À condition de construire son parcours dès la licence.

PROGRAMME

Cette licence aborde les problématiques essentielles de la philosophie à travers l'étude des textes fondamentaux ; l'histoire de la philosophie ; la philosophie générale, morale et politique ; la métaphysique (étude de l'être en tant qu'être) ; l'esthétique ; la logique ; l'épistémologie (étude critique des sciences). Une part importante du cursus est consacrée à la méthodologie de la dissertation et du commentaire de texte (apprendre à structurer ses idées, à articuler son raisonnement, à constituer et argumenter un jugement).

Des parcours de spécialisation sont proposés en L3 à choisir en fonction de son projet professionnel : enseignement ; documentation ; journalisme-communication ; métiers du livre ; métiers de la culture ; administration, par exemple.

PUBLIC

- UFR des Humanités et Sciences Sociales (**Caen**) 14032
- UFR de lettres et sciences humaines, Université de Rouen Normandie (**Mont-Saint-Aignan**) 76821

- La **licence psychologie**

Alliant sciences humaines et matières scientifiques, cette licence permet de découvrir les différentes disciplines de la psychologie. Pour ensuite poursuivre ses études selon un projet professionnel à peaufiner dès la licence car les débouchés en psychologie sont limités.

PROGRAMME

Cette licence passe en revue les différentes disciplines de la psychologie, cette dernière s'attachant à étudier les faits psychiques et les comportements humains : psychologie clinique (comprendre et expliquer le fonctionnement psychique humain) ; la psychologie cognitive (étude des processus de perception et de traitement de l'information comme la mémoire, l'émotion ou la décision) ; la psychologie du développement (évolution psychologique de l'être humain à travers tous les âges) ; psychologie sociale (étude des rapports entre les individus et les groupes sociaux comme la famille, l'entreprise, la foule, etc.).

Les sciences occupent une part importante du programme : les neurosciences notamment en vue de saisir le fonctionnement du corps humain (cerveau, système nerveux, métabolisme...) mais aussi les statistiques en vue d'analyser les résultats d'études thématiques. Des enseignements d'ouverture sont parfois proposés, dans des domaines proches de la psychologie : sciences de l'éducation, sociologie, philosophie, entre autres.

Des parcours de spécialisation sont proposés en L3 à choisir en fonction de son projet professionnel.

Ces parcours permettent d'aborder les différents champs d'application de la psychologie : psychologie clinique, psychologie sociale, psychologie de développement, etc.

PUBLIC

- UFR de lettres et sciences humaines, Université de Rouen Normandie (**Mont-Saint-Aignan**) 76821

- La **licence sociologie**

Cette licence permet d'étudier les grands courants et auteurs de la sociologie. C'est aussi un cursus interdisciplinaire qui exige un intérêt pour les sciences sociales (histoire, économie...) et pour les enquêtes de terrain. Un parcours à construire dès la licence en fonction de son projet professionnel.

PROGRAMME

Sont étudiés en licence les grands courants de la sociologie, la sociologie de l'entreprise et du travail, la sociologie urbaine... S'y ajoutent d'autres sciences humaines : économie, histoire, science politique, géographie, démographie et psychologie. Une place importante est accordée aux méthodes de travail du sociologue : enquêtes de terrain, exploitation de statistiques ou de documents, élaboration de questionnaires, sondages, analyse des données quantitatives et qualitatives à l'aide d'outils informatiques.

Des parcours de spécialisation sont proposés en L3 à choisir en fonction de son projet professionnel. En sociologie, ces parcours concernent l'un des champs de la discipline (la ville, le travail, la santé, par exemple). On trouve aussi des parcours ethnologie et anthropologie, des parcours tournés vers le travail, les organisations ou l'entreprise visant un emploi dans les services des ressources humaines ou encore le développement social ou métiers du social. Certaines universités proposent des parcours bidisciplinaires (ou doubles licences) ; le couple sociologie-économie, par exemple, intéressera les étudiants qui veulent tenter le CAPES sciences économiques et sociales.

PUBLIC

- UFR des Humanités et Sciences Sociales (**Caen**) 14032

- UFR de lettres et sciences humaines, Université Le Havre Normandie (**Le Havre**) 76086

- UFR de lettres et sciences humaines, Université de Rouen Normandie (**Mont-Saint-Aignan**) 76821

- La **licence histoire**

Réservée aux passionnés d'histoire, cette licence prépare essentiellement aux métiers de l'enseignement. Les étudiants peuvent envisager d'autres secteurs professionnels. À condition de construire son parcours dès la licence.

PROGRAMME

Quatre grandes périodes sont étudiées sous les angles politique, social, culturel et religieux : l'époque ancienne (mondes romain et grec, parfois Égypte ancienne...) ; l'histoire médiévale (Occident, Byzance, Islam) ; l'histoire moderne, du XVIe au XVIIIe siècle ; la période contemporaine (du XIXe siècle à nos jours). L'étude de ces périodes est associée à l'apprentissage de nouvelles méthodes de travail : analyses et commentaires de documents historiques (textuels, archéologiques, statistiques, etc.), dissertation.

Selon l'université, des matières d'ouverture sont introduites : archéologie, histoire de l'art, paléographie (étude des textes anciens), langue ancienne ou sociologie.

Des parcours de spécialisation sont proposés en L3 à choisir en fonction de son projet professionnel : enseignement ; documentation ; journalisme-communication ; métiers du livre ; administration (pour se préparer aux concours administratifs) ; histoire de l'art et/ou patrimoine (pour ceux qui visent le secteur culturel), par exemple.

PUBLIC

- UFR des Humanités et Sciences Sociales (**Caen**) 14032
- UFR de lettres et sciences humaines, Université Le Havre Normandie (**Le Havre**) 76086
- UFR de lettres et sciences humaines, Université de Rouen Normandie (**Mont-Saint-Aignan**) 76821

- La **licence géographie et aménagement**

Science humaine faisant appel à l'informatique et aux statistiques, la géographie offre des débouchés dans l'enseignement, mais aussi dans l'aménagement du territoire et l'urbanisme. À condition de construire son parcours dès la licence.

PROGRAMME

La formation de base passe par l'acquisition de connaissances en géographie physique (sols et sous-sols, reliefs, climats, ressources en eau et océans...) et géographie humaine (géographie économique, dynamique des populations, géopolitique, etc.). Une partie des enseignements est tournée vers l'aménagement et l'environnement : interactions entre espaces et sociétés, organisation des territoires, analyse et gestion des espaces naturels ou enjeux environnementaux, par exemple. Parallèlement, l'étudiant apprend progressivement à maîtriser les outils de l'analyse géographique : cartographie assistée par ordinateur, bases de données géographiques, traitement des données statistiques. Une ouverture sur d'autres disciplines est proposée : histoire, histoire de l'art et archéologie, droit, économie, philosophie, sociologie, par exemple.

Des parcours de spécialisation sont proposés en L3 à choisir en fonction de son projet professionnel : géographie et histoire ceux qui envisagent le professorat ; aménagement ou développement durable des territoires pour ceux qui sont intéressés par les métiers de l'urbanisme ; environnement qui permet d'acquérir des compétences dans la gestion des risques naturels ; géomatique en vue de représenter et d'analyser des données géographiques et cartographiques.

PUBLIC

- UFR des sciences économiques, de gestion, de géographie et d'aménagement des territoires (**Caen**) 14032

- UFR de lettres et sciences humaines, Université Le Havre Normandie (**Le Havre**) 76086
- UFR de lettres et sciences humaines, Université de Rouen Normandie (**Mont-Saint-Aignan**) 76821

AUTRES DOMAINES

- La **licence droit**

Discipline nouvelle pour la plupart des bacheliers, le droit est l'étude des règles qui organisent la vie en société. Public ou privé, international, des affaires, en plus de la découverte des différentes branches du droit, il faudra apprendre le vocabulaire juridique et de nouvelles méthodologies (commentaire d'arrêt, dissertation juridique, etc.).

PROGRAMME

En L1 et L2, les étudiants s'initient aux bases de la discipline (droit civil, constitutionnel, administratif, pénal, européen, histoire du droit et des institutions, relations internationales, économie, finances publiques...). Ils acquièrent le vocabulaire juridique et la méthodologie par le biais d'exercices totalement nouveaux : l'étude de cas, le commentaire d'arrêt ou la dissertation juridique (très différente de celle de français ou de philo).

En L3, même si la formation reste généraliste, ils abordent le droit privé (les rapports entre particuliers, sociétés commerciales), le droit public (les relations entre l'État, les collectivités territoriales et les particuliers), le droit européen et international... à travers des parcours de spécialisation à choisir en fonction d'un projet personnel. Certaines universités permettent aux étudiants d'effectuer un stage.

PUBLIC

- UFR de droit, administration économique et sociale et administration publique (**Caen**) 14032
- UFR de droit - antenne d'Alençon (**Damigny**) 61250
- Faculté des affaires internationales de l'université du Havre, Université Le Havre Normandie (**Le Havre**) 76057
- UFR de droit, sciences économiques et gestion, Université de Rouen Normandie (**Rouen**) 76186

- La **licence LEA (langues étrangères appliquées)**

Destinée aux polyglottes désireux d'utiliser les langues étrangères en contexte professionnel, cette licence ouvre à une grande variété de formations (master, école spécialisée) dans divers secteurs : traduction, tourisme, commerce international, logistique, etc. À condition de construire son parcours dès la licence.

PROGRAMME

La filière LEA repose sur l'étude approfondie de 2 langues étrangères, en plus du français. Il est parfois possible d'étudier une 3e langue, en tant que débutant.

En L1 et L2, la formation repose sur des cours de grammaire, la pratique de chaque langue à l'écrit (synthèse de documents économiques ou juridiques, rédaction d'accords commerciaux...), ainsi que la compréhension et l'expression orales, avec des exercices en laboratoire de langues et des mises en situation. S'y ajoutent diverses matières d'application : économie, droit, commerce, etc., utilisées dans le monde de l'entreprise.

En L3, tous les étudiants doivent effectuer un stage de 2 mois au moins. L'occasion pour chacun de prendre contact avec le monde du travail, de découvrir le fonctionnement d'une entreprise et de ses différents services. Ce stage l'objet d'un rapport en 3 parties (présentation de l'organisme, détail des activités menées et analyse de ces activités) et d'une soutenance.

Des parcours de spécialisation sont proposés dès la L2 ou en L3, à choisir en fonction de son projet professionnel : traduction spécialisée (avec l'acquisition de la culture permettant de traduire des documents techniques, et l'utilisation des techniques de traitement de l'information, des dictionnaires électroniques et des bases terminologiques) ; commerce (avec des enseignements de comptabilité, marketing, droit du commerce international, économie, analyse financière ou géopolitique) ; tourisme (avec des cours axés sur l'économie et la géographie du tourisme, ainsi que sur les enjeux économiques et le marketing des territoires).

Certaines universités proposent des parcours pluridisciplinaires ou doubles cursus associant les langues à d'autres disciplines, le droit et l'économie notamment.

PUBLIC

- UFR de langues vivantes étrangères (**Caen**) 14032
- Faculté des affaires internationales de l'université du Havre, Université Le Havre Normandie (**Le Havre**) 76057
- UFR de lettres et sciences humaines, Université de Rouen Normandie (**Mont-Saint-Aignan**) 76821

LES ECOLES

Les bacheliers STMG peuvent aussi faire le choix d'une école spécialisée qui leur permet de préparer en 2 à 5 ans des diplômes professionnels dans divers domaines : commerce, comptabilité, travail social ou

tourisme. Recrutement sur dossier ou sur concours, avec une inscription parfois en début d'année de terminale.

COMMERCE, VENTE, GESTION, COMPTABILITÉ

- Le **réseau Negoventis** propose plusieurs formations de niveau bac à bac +3 axées sur les métiers du commerce et de la vente. Possibilité de se former en apprentissage.
- Le **réseau des EGC** (écoles de gestion et de commerce) délivre des diplômes de niveau bac +3 appelés bachelors, formant au commerce, à la gestion ou au marketing.

PRIVE

- [Ecole de gestion et de commerce de Normandie \(EGC NORMANDIE\) \(Saint-Lô\) 50006](#)

- Les **écoles de commerce** délivrent également des bachelors de niveau bac +3 ou de niveau bac +4 (davantage orientés vers le commerce international) mais également des formations en 5 ans. L'accès sélectif dans tous les cas.

Attention, toutes ces écoles sont privées et coûteuses. De plus, toutes ne sont pas reconnues par l'État. Les écoles reconnues sont à privilégier ainsi que les cursus visés par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, avec parfois un recrutement à l'issue des classes préparatoires.

PRIVE

- [Ecole de Management de Normandie \(EM NORMANDIE\) \(Caen\) 14052](#)

- [Ecole de management de Normandie \(EM NORMANDIE\) \(Le Havre\) 76087](#)

- La **filière expertise comptable** en lycée, en école privée, et plus rarement à l'université commence avec le DCG (diplôme de comptabilité et de gestion), diplôme national de niveau licence (bac +3). S'il permet une insertion professionnelle directe, il constitue aussi une étape vers le DSCG (diplôme supérieur de comptabilité et de gestion), qui se prépare en 2 ans. 3 ans sont encore nécessaires pour obtenir le DEC (diplôme d'expert-comptable). Possibilité de suivre le cursus en alternance.

TOURISME, HÔTELLERIE

- De nombreuses formations dispensées en écoles privées, souvent coûteuses, mènent en 2 ou 3 ans à des diplômes spécifiques (par exemple, en gestion hôtelière). Un bon niveau en langues étrangères est requis.

SOCIAL

- Les écoles du secteur social préparent en 3 ans après le bac à un DE (diplôme d'État), souvent indispensable pour exercer. Parmi les DE accessibles aux bacheliers STMG, citons le **DE d'assistant de service social** ou encore celui d'**éducateur spécialisé**. Accès sélectif.

LES CLASSES PRÉPARATOIRES AUX GRANDES ÉCOLES

Les bacheliers STMG ont aussi la possibilité, avec un très bon dossier, d'entrer en **CPGE** (classes préparatoires aux grandes écoles). L'option technologique de la prépa ECT leur est réservée. Elle prépare au concours de sélection des écoles de commerce.

PRÉPAS ECT

- Les **prépas ECT** (économique et commerciale option technologique) préparent, en 2 ans, aux concours des écoles de commerce. Deux langues, dont l'anglais, sont au programme. Elles sont proposées dans une quarantaine de lycées. Un bon niveau en mathématiques et dans les matières littéraires est par ailleurs exigé.

PUBLIC

- Lycée Salvador Allende (**Hérouville-Saint-Clair**) 14201
- Lycée Les Bruyères (**Sotteville-lès-Rouen**) 76300

PRÉPAS D1 ET D2

- Moins répandues, les **prépas D1 ou D2** accueillent quelques STMG. Elles préparent respectivement aux concours d'entrée de l'ENS Rennes pour la D1 et de l'ENS Paris-Saclay pour la D2.

Leur particularité est de proposer des cours en lycée et à l'université, avec une inscription en licence de droit (en D1) ou d'économie et gestion (en D2).

Peu d'élèves intègrent les ENS, mais ils poursuivent leurs études à l'université ou se présentent aux admissions parallèles des écoles de commerce.

PUBLIC

- Lycée François 1er (**Le Havre**) 76066 prépa D1

Réalisé par le CIO de FECAMP en Février 2021

Sources : Onisep - Parcoursup

